



PLAN DE MEJORAMIENTO – CONDICIONAMIENTO DE MATRICULA

Dosquebradas, Agosto 3 de 2026.

El plan de mejoramiento relacionado a continuación, está orientado de acuerdo con la decisión emitida en el Comité de Evaluación y Seguimiento realizado el 12/06/2026, donde a el aprendiz se le condiciona la matricula, por incumplimiento con los 2 planes de mejoramiento a los cuales fue convocado en la FASE EJECUCION y sumado a las actividades pendientes a la fecha de hoy con retroactividad de las mismas para las fases de EJECUCION Y EVALUACION, sumado al cierre de la fase lectiva del programa de formación Técnico en marketing Digital para el Sistema Moda, grupo 3335957.

A continuación se relacionan las competencias y resultados de aprendizaje para las áreas técnicas y transversales que el aprendiz deberá alcanzar para superar el presente plan de mejoramiento.

TOTAL DE EVIDENCIAS PENDIENTES: 17 EVIDENCIAS

RESUMEN TOTAL DE EVIDENCIAS POR AREAS Y FASES	
FASE EJECUCION	FASE EVALUACION
Área Técnica: Total evidencias pendientes 5	Área Técnica: Total evidencias pendientes 3
Área Transversal SST: Total evidencias pendientes 1	Área Transversal Emprendimiento: Total evidencias pendientes 1
Área Clave Bilingüismo: Total evidencias pendientes 4	Área Clave Bilingüismo: Total evidencias pendientes 3
Evidencias pendientes 10	Evidencias pendientes 7

FASE EJECUCION

Competencias Técnicas:

260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.

210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

291501019 - Definir alternativas de diseño, según necesidades del cliente y condiciones de la empresa.

Resultados de aprendizaje Tecnicos:

260101055-03 - Ejecutar las propuestas de mercadeo requeridas, de acuerdo con el plan de marketing digital definido por la organización.



210601020-02 - Establecer relaciones con los clientes potenciales de acuerdo con las necesidades de la estrategia digital.

210601020-03 - Interactuar con los clientes por medio de redes sociales, de acuerdo con la estrategia digital.

291501019-03 - Adaptar piezas comunicacionales digitales, de acuerdo con la estrategia de mercadeo.

Evidencias pendientes:

Campaña de Marketing GA3-260101055-AA1-EV01.

Video. Servicio al cliente GA3-210601020-AA2-EV03

Video. Branding de Marca GA3-291501019 -AA3-EV01

Presentación-Contenidos Digitales GA3-291501019-AA3-EV03

Video Tutorial GA3-291501019-AA3-EV04

Competencia Transversal SST:

220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

Resultados de aprendizaje SST:

- 220601501-01 - Interpretar los problemas ambientales y de SST teniendo en cuenta los planes y programas establecidos por la organización y el entorno social.

- 220601501-02 - Efectuar las acciones para la prevención y control de la problemática ambiental y de SST, teniendo en cuenta los procedimientos establecidos por la organización.

- 220601501-03 - Verificar las condiciones ambientales y de SST acorde con los lineamientos establecidos para el área de desempeño laboral.

- 220601501-04 - Reportar las condiciones y actos que afecten la protección del medio ambiente y la SST, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el contexto organizacional y social.

Evidencias pendientes:

Video expositivo GA3-220601501-AA4-EV01.

Competencia Clave Bilingüismo:

- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Resultados de aprendizaje Bilingüismo:

240202501 - 01 - Comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.



240202501-02 - Describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.

Evidencias pendientes:

Cuestionario GA3- 240202501-AA1-EV01

Video presentación GA3- 240202501-AA1-EV02

Folleto GA3-240202501-AA2-EV01

Video entrevista virtual GA3-240202501-AA3-EV02

FASE EVALUACION

Competencias Técnicas:

- 260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
- 210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

Resultados de aprendizaje Tecnicos:

260101055-04 - Monitorear el plan de mercadeo, a partir de la experiencia obtenida en las redes sociales y comunidades virtuales.

210601020-04 - Medir los resultados obtenidos para el ajuste de la estrategia digital, de acuerdo con la analítica de datos.

Evidencias pendientes:

Informe de Datos GA4-260101055-AA1-EV01.

Cuadro Comparativo de Perfiles de Consumidor GA4-260101055-AA1-EV03.

Informe descriptivo "Satisfacción del cliente". GA4-210601020-AA2-EV01.

Competencia Transversal Emprendimiento:

240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Resultados de aprendizaje Emprendimiento:

240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.

240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.

240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.

240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

Evidencias pendientes:



Modelo financiero.GA4- 240201529-AA3-EV01.

Competencia Clave Bilingüismo:

240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Resultados de aprendizaje Bilingüismo:

240202501-03 - Participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales, tanto en la cotidianidad como en experiencias pasadas.

240202501-04 - Llevar a cabo acciones de mejora relacionadas con el intercambio de información básica en inglés, sobre sí mismo, otras personas, su contexto inmediato, así como de experiencias pasadas.

240202501-05 - Comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano.

240202501-06 - Poner en práctica vocabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos específicos de su trabajo, por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita.

Evidencias pendientes:

Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01

Video Presentación GA4-240202501-AA1-EV02

Audio GA4-240202501- AA4-EV01

Estas actividades se encuentran enunciadas en las guías de aprendizaje GA3,GA4, que se encuentran ubicadas en la plataforma Zajuna en las siguientes rutas:

GA3> Fase Ejecución > Guía de aprendizaje 03 >

GA4> Fase Evaluación > Guía de aprendizaje 04 >

No obstante, de acuerdo a lo establecido por el reglamento del aprendiz **CAPÍTULO V - RÉGIMEN DE FALTAS, MEDIDAS FORMATIVAS, DISCIPLINARIAS Y SANCIONATORIAS > Artículo 46 > Tipos de Medidas Formativas Numeral 1 subnumeral b.**

De acuerdo con la decisión tomada en el comité de evaluación y seguimiento, se establece un último y único plan de mejoramiento con condicionamiento de matrícula, como medida formativa académica para garantizar el logro del o de los resultados de aprendizaje que no fueron superados; y contará con **20 días calendario** para la presentación de las evidencias



enunciadas anteriormente, de presentarse de nuevo el incumplimiento su matrícula será cancelada. Se establece por tanto la fecha límite para entregar el plan de mejoramiento:

Sábado 22 de agosto de 2026 a las 23:59 Hora Colombiana – 5 GMT todas las evidencias estarán habilitadas en la plataforma Zajuna, para su correspondiente envío.

El presente plan de mejoramiento ha sido enviado al correo que usted ha diligenciado en la plataforma SENASofíaPlus, recordando lo establecido en el reglamento del aprendiz **Capítulo III – Artículo 8 Deberes del Aprendiz – Numeral 4:** “Registrar y mantener actualizados en el sistema de gestión académica administrativa, en el sistema de gestión virtual de aprendices, en la Agencia Pública de Empleo y demás aplicativos de la entidad, sus datos básicos y de contacto como aprendiz, garantizando la veracidad y vigencia de la información registrada. Además, actualizar de oficio o a solicitud del SENA, la información reportada en los aplicativos del SENA en los que se adelanten trámites para aprendices, de acuerdo con la normatividad vigente”

Este documento una vez recibido, debe ser firmado por el aprendiz y subido a los espacios designados por el instructor.

Dado en Dosquebradas a los 3 días del mes de agosto de 2026.

Firma y Nombre Completo del Aprendiz

Luz Dary Flórez Torres
Coordinación Académica (E)
Centro de Diseño e Innovación
Tecnológica Industrial - Risaralda